

认真做好《江苏政报》发行工作

赣榆县人民政府办公室

《江苏政报》是省人民政府办公厅主办的一个专门介绍国务院、省政府及国家、省各部门制定方针、政策、法律、法规的政策性刊物，是县以下各级领导了解、掌握、学习国务院、省政府制定的各项政策的重要渠道。几年来，我们抓住《江苏政报》这一特点，强化宣传、明确责任，发行量不断扩大，较好地完成了征订任务。

一、认清形势，加大征订宣传力度

强化宣传，让社会各界全面了解《江苏政报》的内容及其对本地工作的指导作用，已成为我们搞好《江苏政报》发行工作的前提。为此，我们把强化《江苏政报》的宣传和推荐工作作为征订发行的第一步，利用各种机会，采取多种形式，广泛宣传。尤其是抓住《江苏政报》所刊载的都是国务院、省政府及其办公厅文件和政策性法规等，县以下领导很难看到这一点特点，面向乡镇部门领导进行大力宣传。具体工作中，一是利用各种会议宣传。除了召开专门征订会议以外，我们还抓住各种会议机会，向乡镇、部门领导宣传推荐。二是利用基层和部门的同志来办公室办事的机会，向他们宣传介绍。三是利用到基层调查研究的机会，带上《江苏政报》，向他们宣传介绍。通

过卓有成效的宣传，乡镇和部门订阅的主动性大大增强，出现了“要我订”向“我要订”的转变。

二、明确责任，加强发行的组织领导

建立了办公室主任亲自抓、分管科室具体抓、抽出专人专门抓的发行组织，人人动手，认真抓好发行征订工作。每到《江苏政报》的征订发行时，办公室都召开专门征订会议，发文件，落实征订任务。办公室内部实行目标管理。将全县 29 个乡镇，50 多个部门的征订任务，按照乡镇、部门的大小，征订任务的轻重，结合综合科各位秘书所跟县长分管服务的部门，进行定量分配，每位秘书负责几个乡镇、部门，从《江苏政报》征订任务的落实，到书款的收取全面实行责任制，任务靠身。

三、改进方法，方便基层单位订阅

在征订过程中，我们努力通过提供优质服务，做好各项工作，变坐等订阅为主动出击，坚持上门服务，方便基层。综合科几位科长、秘书除了做好日常份内工作之外，科长和秘书明确分工，包片包干，分头上门，利用一切机会跑自己所负责的乡镇和部门，使发行征订工作取得明显进展，订阅数也直线上升。