

施绍祥副秘书长在《江苏政报》 工作会议上的讲话(摘要)

一、关于一年来工作的简要回顾

从去年的镇江会议到这次会议,已经一年有余。一年多来,在省政府领导的亲切关怀下,在各级政府及其办公室(厅)的大力支持下,在广大读者的热心帮助下,《江苏政报》工作有了新进展,取得了新成绩,突出的有两个方面:

一是围绕办刊宗旨,保持政报特色。

传达政令,沟通信息,交流经验,指导工作,是政报的办刊宗旨,也是政报区别于其他刊物的最大特色和优势。一年来,我们按照这一宗旨确定编辑方针,尤以传达政令作为编辑政报的首要任务。因此,我们始终坚持这样一个基本编辑原则,即以编发文件为主,其余稿件为辅,每期文件刊发量超过总容量的三分之二,以充分发挥宣传政策的主渠道作用,进一步增强政府工作的透明度。扩大政府政策的发布范围,有利于实现对经济工作的全方位指导。凡是国务院和国务院办公厅、省政府和省政府办公厅发布的法令、法规,以及政策性文件、重大决策性文件和工作部署性文件,只要是公开发布的,基本做到每文必发,力求把每一个“尚方宝剑”都送到读者的手

中。截止今年10月,我们已通过政报原原本本刊登国务院和国务院办公厅文件115份,省政府和省政府办公厅文件116份,国务院各部门文件(摘要)82份,省有关部门文件8份。

在突出传达政令的同时,我们还加强了对改革开放和经济工作的宣传报道。我们通过“领导讲话”、“经验交流”、“工作研究”、“工作动态”等栏目,对建设有中国特色的社会主义理论、建立社会主义市场经济体制,我省改革开放和经济建设的形势、任务、措施、成就、经验等,进行了重点宣传报道。既有宏观上的思考,也有微观上的指导;既有比较成熟的经验介绍,也有“热点”、“难点”问题的探索;既有全局性的工作部署,也有阶段性的具体要求,这些都为各级领导和管理者拓展思路,指导工作,发挥了较好作用。

为了满足各级领导和广大读者对信息的需求,我们增加了信息的刊发量。从改革动态到政策取向,从经济建设到社会事业,从政务工作到统计资料,从国内到国外,凡是领导需要的、读者关心的,我们都尽可能编发。一年多来,江苏政报已刊发各类信息(不包括大事

记和人事任免信息)244条。

《江苏政报》之所以能够坚持办刊宗旨,始终体现其特色和优势,是省政府领导重视、指导的结果,也是同各市、县政府领导和在座同志们的大力支持分不开的。省委常委、常务副省长季允石同志在去年就指示我们:要以四项基本原则为指导,坚持办刊宗旨,保持政报特色,充分发挥传达政令,指导工作的作用。省政府秘书长刘坚同志也指示政报要扩大信息量,做好编辑工作,办公厅领导也都把政报工作作为自己工作的一个重要组成部分,经常关心过问,并亲自动手。各市、县政府领导和办公室(厅)的同志,对政报工作也都很重视,许多同志不但为政报撰写稿件,还为办好政报出谋划策。所以,《江苏政报》得到了广大读者的肯定,其声誉在逐步提高。

二是各方齐努力,政报发行上台阶。

去年镇江会议以后,经过大家的共同努力,《江苏政报》已由复刊时的1.6万份增加到近3万份。应该说,这个成绩是相当不错的。大家知道,由于多种因素,近几年来许多的报刊发行是不太景气的。然而,复刊不久的《江苏政报》,却登上了台阶,有了较大幅度的增长,这是各级领导重视支持的结果,是同志们辛勤工作的结果。在这方面,确实有许多经验值得认真总结,从各地反映的情况看,大致有以下几条:

第一,宣传开路。针对《江苏政报》复刊时间短,知名度还不高的实际情况,各地都不同程度地加强了宣传力度,把统一思想认识作为政报征订发行工作的关键环节来抓。各市、县都下发了文件,召开了会议,有的还在全市、全县性的大会上进行宣传。无锡在全市个体经济工作会议期间,秘书处同志写好宣传材料和标语,在会场上进行宣传,并设立征订处,当场就有30位个体经营者办理了征订手续。镇江市从政报传达政令的权威性、政务活动的指导性、传递信息的时效性、沟通上下的联系性等几个方面,进行广泛宣传。泰兴市围绕基层需不需要政报这个问题在基层展开讨

论,以澄清一部分同志的模糊认识。灌云县还专门出了一期简报,以问答的形式,将政报的宗旨、任务、内容、作用以及订阅的对象、订阅方法告诉读者。各地通过宣传,不仅巩固了老订户,增加了新订户,更为重要的,是使《江苏政报》的性质、地位和作用广为人知,提高了知名度,从而为扩大发行开辟了广阔天地。

第二,领导重视。大多数市、县政府的领导对江苏政报的宣传发行工作是重视的、支持的。镇江市常务副市长和市政府秘书长等领导专门听取汇报,并要求办公室的同志要组织好、宣传好,把工作做好。无锡市政府副秘书长黄生宝同志亲自挂帅,经常过问,并主持召开专门会议进行部署,还组织有关人员进行座谈,听取对《江苏政报》内容和发行工作的意见。泗洪县原常务副县长袁书祥同志还在全县性的大会上进行宣传。许多市、县(市)的领导还为订阅政报解决经费问题。各市、县(市)政府办公室(厅)的同志也都亲自过问,并把政报的宣传发行作为一项重要工作来抓,当成一项重要任务来完成。在征订期间,有的地方还成立专门班子,明确专人经办,经常检查督促,努力把工作做在实处。

第三,措施扎实。各地在加强宣传和取得领导重视支持的前提下,还分别采取有效措施,推动征订工作。一是明确任务,分解指标。绝大部分市、县(市)都按照省里的建议数,结合本地实际,逐级分解到基层、单位。泰兴市明确要求市政府各部门和各区公所、乡镇政府负责人人手一册,并正式行文下达了68个政府部门和50个区、乡、镇的必保证订数。二是建立网络,强化服务。除政报编辑部在各市、县分别聘请了通联络员外,许多市、县政府办公室还分别在本市、县直机关和基层单位聘请了联络员,专门负责政报的征订发行工作。镇江市在6个县(区)聘请了通联络员,在120多个基层单位明确了发行员,做到了市有宣传员,县有通联络员,基层有发行员,逐步建立完善了《江苏政报》自上而下的发行网络。与此同时,各地还通过强化服务来争取订

户,一方面为订户提供方便,或主动上门,或随到随订。六合县在征订期间,专门安排车辆,组织人员,到全县 26 个乡镇逐一上门办理征订手续,收到显著效果;另一方面,做好刊物的分发投递。许多地方改变过去利用会议代发、代传的做法,采用通过邮局邮寄,从而维护了政报在订户中的信誉。三是实行考评,鼓励征订。无锡、南通、苏州、通州等市、县对征订数量大,完成任务好的部门和单位分别进行奖励,泰州市还从征订数量、发行服务质量、组织稿件三个方面制订了综合考评奖励标准,促进了征订工作的顺利开展。

二、发挥优势,保持特色,努力提高政报质量。

刊物质量是刊物赖以生存和发展以及赢得读者的基础和关键。刊物质量是多方面的综合反映,比如,方向必须是正确的,内容必须是深刻的,编辑必须是认真的,印刷必须是精美的,等等。但是,从某种程度上讲,刊物的特色和优势,则是衡量质量高低的一个重要因素,也是赢得读者的一个重要方面。应该说《江苏政报》已经或正在逐步形成自己的特色和优势,这就是,传达政令的权威性,政务活动的指导性,提供信息的及时性、联系群众的广泛性。在新的一年里,《江苏政报》将在继续保持特色、发挥优势、提高质量上积极实践,努力探索。

一是坚持办刊宗旨,突出政令宣传。传达政令,是政报的首要宗旨和最大特色。党的方针政策,国家的法令法规,是各级政府、机关依法行政、指导工作的行动指南,是广大群众规范行为、从事活动的主要依据,在建立社会主义市场经济体制过程中,社会各界都需要具有权威性的政策、文件作为依据、保障和向导,广大群众的经营活动,更需要“尚方宝剑”为其指路引航,撑腰壮胆。因此,政报作为传达政令的主要载体,必须切实担负起这一重任。对国务院和国务院办公厅、省政府和省政府办公厅发布的公开性文件,都应及时地、原原本本地全文刊登,以保持其完整性、系统性。

为进一步扩大文件的覆盖面,根据读者建议,明年除继续办好“文件选编”和“来文摘要”栏目外,还将增设“收发文目录”,以供广大读者检索查阅。

二是围绕中心工作,搞好舆论引导。《江苏政报》作为省政府指导工作的政务性刊物,在承担好“传达政令”任务的同时,还要发挥好政府的“喉舌”作用,就是要围绕政府中心工作,进行舆论引导。总的要求是,深入宣传党的十四届四中全会精神和改革开放政策,用建设有中国特色的社会主义理论武装各级干部的头脑;大力宣传社会主义市场经济知识,研究和探索在社会主义市场经济条件下可能出现的各种新情况、新问题,着力提高各级干部领导和组织经济建设的驾驭能力;及时、准确地传达省委、省政府的重大决策和工作部署,指导基层工作;多层次、全方位的报道全省改革开放和经济建设的新成就、新经验,增强广大干部群众实现翻番奔小康的信心和决心;积极宣传省情、市情、县情和投资环境,以利各地区和广大企业发展经济、开拓市场。总之,要围绕省委、省政府的中心工作,突出改革开放主旋律,紧扣经济建设这篇大文章,努力提高宣传艺术,增强宣传效果,充分发挥政报的宣传舆论作用。

三是加强配合支持,强化编辑工作。《江苏政报》是政府办公室(厅)系统唯一的刊物,因而可以说是我们政府系统大家共同的刊物。一年多来,各级政府办公室(厅)对政报给予了热情关心和大力支持,做了许多工作,取得了很大成效。要使政报进一步发展壮大,仍然需要同志们的配合与支持,这也是不断提高政报质量的重要保证。希望大家不仅要为政报的征订发行、扩大覆盖面出力,更要为政报的内容、编排出谋划策。一方面,要积极为政报组织高质量的稿件,另一方面,要经常为政报提意见和建议。编辑部的同志要主动征求基层和读者的意见,对基层和读者的意见和建议,要充分重视,认真研究,择善而从。

三、提高认识,加大措施,努力使政报发

行量再上新台阶。

(一)提高认识,进一步增强做好政报宣传发行工作的自觉性。

从总体上看,绝大多数地方和同志对《江苏政报》地位、作用的认识是好的,对其宣传发行工作,表现出较高的热情,积极主动,工作较为得力。但从我们平时接触和听到的反映看,也有一些同志对《江苏政报》重视不够,对宣传发行政报有这样那样的看法:一是把政报等同于一般刊物,对其特殊的性质、地位、作用认识不足,认为政报可有可无;二是认为资金紧张,订阅政报无能为力;三是对协助办公厅搞宣传发行表现出一种似有“额外”负担的情绪。我们认为,这些看法都是片面的。

政报是不是可有可无呢?陈焕友同志在政报复刊词中明确指出:“《江苏政报》的复刊,是我省政务工作中的一件大事”,“是指导全省加快改革开放、经济建设和社会发展的一个重要工具,是省政府连接各级、各部门及企事业单位的桥梁和纽带,是广大干部群众了解政策、获取信息、借鉴经验的重要渠道”,“有助于政府转变职能,改进工作,提高效率,增强工作的透明度”。同时,他希望“各级党政机关、企事业单位、人民团体的领导同志,特别是广大基层干部,重视政报,用好政报,关心政报,支持办好政报”。这里,焕友同志已经把政报的地位、作用说得非常清楚了,我们应该深刻领会,并以此统一我们的思想。事实上,经过一年多的实践,《江苏政报》在两个文明建设中的作用,已经得到了各级领导和广大读者的认可,而且,越是基层的同志,体会越深。大家知道,国务院文件、省政府文件,目前只发到县一级,基层几乎看不到红头文件。现在,发到县一级的文件,大都刊登在政报上,使红头文件直接与广大基层见面,不仅解决了基层同志长期看不到红头文件的不足,而且为广大基层干部学习、了解、掌握和运用政策提供了有利条件。正如有的同志所说,《江苏政报》“一册在手,政策全有;订阅一年,

政策大全”。这种说法虽然不完全确切,但至少说明,《江苏政报》在传达政令中所起的作用,是其它刊物所无法比拟的。因此,我们应当从送政策上门、帮助基层干部依法行政、按政策办事,引导群众勤劳致富、依法致富,促进经济、社会发展的高度来认识《江苏政报》的宣传发行工作,提高积极性,增强自觉性。

资金困难,订阅政报无能为力。对这个观点,要作具体分析。资金困难,这是事实。特别是苏北经济欠发达地区,有的地方连发工资都比较困难。但是,也不至于到了一年花20多元钱订一份政报也无能为力的地步。从今年征订看,情况并非完全如此。一些比较贫困的地方征订情况相当不错,相反,个别经济很发达的县(市),征订情况却并不理想,有的还远远不如苏北的一些县(市)。看来,不完全是资金问题。关键还是认识问题。实际上,政报还是比较便宜的,一份一年不及一包甲级香烟的钱,有人形象地说:“少抽一包烟,政报看一年”。因此,我们既要实事求是,区别对待,又要加强宣传。只要把道理讲清楚了,这点钱是愿意出也是出得起的。

协助办公厅搞宣传发行,是不是增加额外负担呢?实事求是地说,从工作量上看,无疑是增加了,而且需要牵扯一定的精力。但是,如果从办公室(厅)的工作性质上看,这又不能认为是额外负担,而是份内之事了。各级政府办公室(厅)的主要职责,是为领导服务,为基层服务,协助领导抓宣传、抓落实。《江苏政报》是省政府的主要舆论阵地,是重要的宣传工具,积极宣传它,充分运用它,有利于办公室(厅)卓有成效地开展工作,提高服务水平,这是一方面。另一方面,《江苏政报》是政府办公室(厅)系统自己主办的唯一的刊物,在办公室(厅)工作的每一个同志,都应当维护自己的刊物,办好自己的刊物。所谓为大家办杂志,办杂志靠大家,就是这个道理。季副省长去年就说过,“《江苏政报》工作,是办公室(厅)工作的一个重要组成部分”。我理解,这主要是从上述两层含义考虑的。希望在宣

传发行工作上,继续得到大家的理解和支持。

(二)加大宣传力度,努力提高政报知名度。

一般来说,刊物的知名度,最终要靠刊物的质量和特色。但是办刊初期,要使人们知道它、了解它,加强宣传,是必不可少的重要一环。《江苏政报》复刊已有一年多时间了,知道它,了解它的人是多起来了,但严格讲,还不很广泛。其中一个重要原因是宣传不够。这里有客观条件的制约,由于政报目前还是内部刊物,不可能到公开的新闻媒体如报纸、电台、电视台进行宣传,手段比较单一,但更主要的是我们主观努力不够,没有引起足够的重视。编辑部经常接到一些部门和基层的电话,询问《江苏政报》是报纸还是杂志?登什么内容、起什么作用?订阅对象是谁?怎么订阅等等。就连有的市、县领导同志至今也没有看到过政报,更不用说一些乡镇和广大企事业单位及个体经营者了。这说明,宣传上的“空白点”还是比较多的。为了改变这种状况,必须进一步加大宣传力度。要充分发挥各级人民政府办公室(厅)接触面广的优势,向社会各界广泛宣传。要取得领导的重视与支持,把宣传工作摆上位置;要善于见缝插针,利用市、县召开的一些会议打“短平快”。要把宣传的重点,放在基层和企事业单位,努力消灭“空白点”。要突出宣传政报的宗旨、地位和作用,让人们知道订阅政报对他有好处。需要特别指出的是,不能简单地用行政命令和硬性派订来代替宣传工作,那样容易引起误解,即使订了,也不能很好发挥作用,也是和扩大政报发行范围的目的相悖的,应该在广泛、深入宣传的基础上,引导人们自觉地订阅政报。

(三)采取有效措施,把工作落到实处。

明年的征订工作,我们按照全省发行4万份的目标,继续给各家提出了建议数。主要是从各市、县经济发展水平、规模大小,以及要在今年的基数上有所增加几个方面考虑的。从总体上看,量并不大,是留有余地的,是经过努力完全可以达到的。关键是要思想上重视,并采取有效措施,把工作做好。一是要有领导负责,专人经办。在座的都是政府办公室(厅)的负责人,许多还是我们聘请的特约通联员。这项工作能不能抓好,与你们有很大关系。只要你们重视了,事情就好办得多。希望你们把明年的宣传发行当作自己的一项工作,真正抓在手上,亲自过问,认真组织,经常检查督促。同时,要指定专人经办。这次会议以后,各家可以集中一点人力,集中一段时间,突击抓一下。二是要改进方法,改善服务。要一切从方便订户出发,既要使订户能随到随订,也要克服在家坐等订户的现象,可以利用会议间隙,可以与下基层结合起来等等。编辑部的同志也要改善服务,要虚心听取基层的意见,对基层的合理要求要尽力去办,暂时不能办的,也要解释清楚,给予满意的答复。三是要有一点奖励措施。各市、县可以结合自己的实际情况,制订相应的奖励措施,以调动各方面订阅政报的积极性。

明年报刊的征订旺季已经到来,我们要利用这个机会,既要做好党报党刊的收订工作,也要做好《江苏政报》的收订工作。我们相信,只要大家同心协力,扎实工作,继续给政报以关心和支持,《江苏政报》明年的发行任务一定能顺利完成,《江苏政报》也一定会越办越好,在全省读者中赢得更好的声誉。