



旅游业是国际上公认的朝阳产业之一。人们称之为“无烟工业”。我县地处江苏省东北端，依山傍海，境内名胜古迹众多，旅游资源丰富。两年来，我们依托江苏省最大的海州湾沙质海滩，把发展滨海旅游业作为全县经济的重要增长点和调整产业结构的着力点来抓。目前，海州湾滨海旅游度假区建设已经初具规模。旅游业的发展，带动了全县第三产业的快速发展，促进了产业结构优化，拓宽了我县海洋经济发展领域，美化了赣榆作为江苏“北大门”形象。

一、多渠道加大投入，海州湾旅游度假区开发建设初具规模。海州湾旅游度假区建设始于1997年3月，共投入6000多万元，相继建成了沙滩浴场区、别墅宾馆区、岸上游乐区、林间休闲区和旅游服务一条街，初步拉起了度假区整体框架，于当年7月10日正式对游客开放。经过三个月的旺季经营，当年接待游客30余万人次。1998年以来，我们继续增加投入，强化软硬件建设，使景区基础设施条件大为改善，整体形象进一步改观。同时，加大招商引资力度，加强外引内联，吸引海内外客商和当地群众投资旅游设施和游乐项目。先后兴建了秦山宾馆二期工程和金苑宾馆，开发了内蒙古民族风情村、旱冰场、赛车场、射击场等游乐项目，增添了商服楼、海鲜美食城等服务设施，使海州湾旅游度假区的接待能力和 service 管理水平都得到了进一步增强。

二、全方位搞好旅游促销，着力提高海州湾旅游度假区开发效益。面对激烈的市场竞争，树立旅游产业观念，搞好旅游促销成为提高旅游效益的关键环节。我们坚持新闻媒体宣传与旅游促销活动宣传相结合，全方位出击，多方争取客源，大大提高了旅游效益。一是扩大宣传，搞好旅游促销。积极参加省、市组织的外出旅游促销活动。其中利用江苏卫视、徐州电视台、《新华日报》、《江苏宣传》、《经济新闻报》等新闻宣传媒体展开全方位宣传，取得了良好的促销效果。《“江苏北戴河”加快建设步伐》和《“江苏北戴河”再刮旅游旋风》两篇报道先后被《人民日报》海外版刊用。在促销活动中，我们把旅游市场定位在周边

地区和南京及陇海沿线各大中城市，特别加大了对南京和徐州两个城市的宣传力度，有针对性的加强营销。二是突出地方特色，搞好'98相约海州湾活动。去年7月我们组织举办了'98相约海州湾活动，省电视台、省旅游局、中科大党委以及西安、郑州、洛阳、开封、三门峡等友好城市和本省一些旅游局、旅行社主要负责人应邀参加了开幕式。为期一周的'98相约海州湾系列活动期间，就接待国内外游客5万人次，门票收入12万元，各项旅游收入150万元。

随着旅游业的快速发展，旅游已成为一个新兴产业。目前全县旅游从业人员近千人，已接待游客50多万人次，实现各项旅游收入2000多万元。此外，与旅游业相配套的交通、餐饮、宾馆服务业及旅游商品销售业也得到较快发展。

三、完善服务功能，形成旅游特色。今后一段时期，我县旅游经济发展的指导思想是：顺应旅游业由观光游览型向度假休闲型转变的要求，围绕培养支柱产业的目标，以市场为导向，强化旅游规划和行业管理，加快旅游基础设施建设，加快“山、海”旅游资源开发，促进旅游业持续快速发展，力争通过五到十年的努力，把海州湾旅游度假区建成国家级观海、避暑、休闲基地，使旅游业成为我县第三产业中的重要支柱。对度假区旅游资源的开发，继续坚持以突出海、岛风情，以吸引游客回归大自然为宗旨，充分开发利用海岛、沙滩和岸上绿色丛林，融参与、娱乐与游览、休闲于一体，让游客回归大自然，体验大自然、享受大自然，充分领略大自然的神韵。重点开发秦山岛和滨海海滩的旅游潜力。力争经过几年努力，实现全县旅游从业人员达到1万人，年接待游客60万人次，年均递增15%，实现旅游收入2.5亿元。在完善基础设施方面，进一步在形成旅游特色上下功夫，着力构筑新颖、奇特、幽雅、神秘的旅游优势，使度假区人文景观建设不断得到加强，旅游服务功能更趋完善。真正把海州湾旅游度假区建成为名不虚传的“江苏北戴河”，使游客海水浴、游沙滩、采海贝、吃海鲜、听海涛、扬风帆的旅游休闲需求得到全方位满足。